



UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA

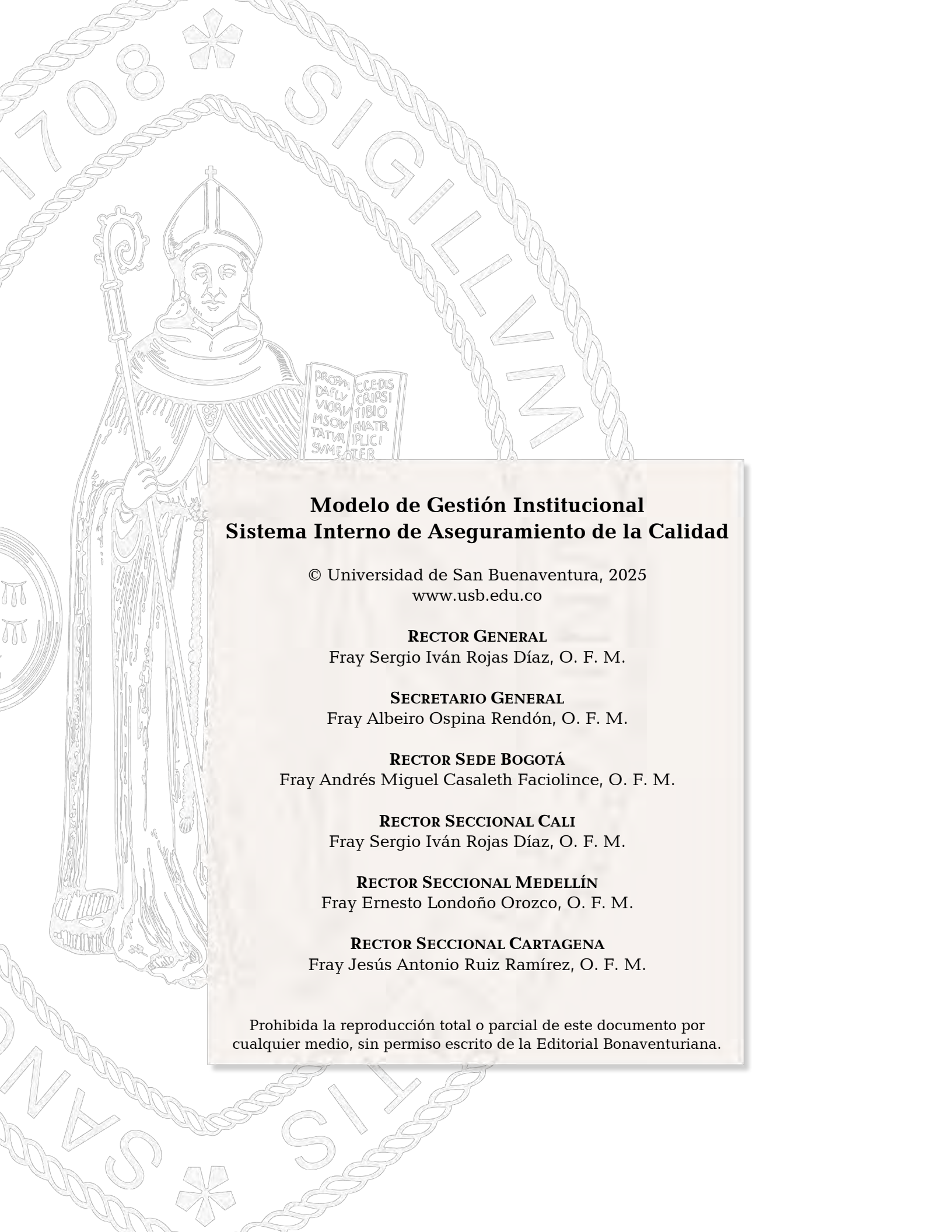


Acreditación Institucional  
DE ALTA CALIDAD  
**MULTICAMPUS**  
VÁLIDA POR SEIS (6) AÑOS  
RESOLUCIÓN 014420 DEL 12 DE AGOSTO DE 2021



# Modelo de Gestión Institucional

## Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad



## **Modelo de Gestión Institucional Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad**

© Universidad de San Buenaventura, 2025  
[www.usb.edu.co](http://www.usb.edu.co)

### **RECTOR GENERAL**

Fray Sergio Iván Rojas Díaz, O. F. M.

### **SECRETARIO GENERAL**

Fray Albeiro Ospina Rendón, O. F. M.

### **RECTOR SEDE BOGOTÁ**

Fray Andrés Miguel Casaleth Faciolince, O. F. M.

### **RECTOR SECCIONAL CALI**

Fray Sergio Iván Rojas Díaz, O. F. M.

### **RECTOR SECCIONAL MEDELLÍN**

Fray Ernesto Londoño Orozco, O. F. M.

### **RECTOR SECCIONAL CARTAGENA**

Fray Jesús Antonio Ruiz Ramírez, O. F. M.

Prohibida la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio, sin permiso escrito de la Editorial Bonaventuriana.

## Contenido

|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Resolución de Rectoría General No. 419 .....</b>                                                                         | <b>4</b>  |
| <b>1. Modelo de Gestión Institucional .....</b>                                                                             | <b>6</b>  |
| <b>2. El Modelo de Gestión Institucional en relación con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) .....</b> | <b>13</b> |
| 2.1. La Calidad como Centro de la Gestión.....                                                                              | 13        |
| <b>3. Pilares del SIAC .....</b>                                                                                            | <b>15</b> |
| 3.1. Plataforma Estratégica (Declaraciones Institucionales) .....                                                           | 15        |
| 3.2. Gestión Institucional .....                                                                                            | 16        |
| 3.2.1. Gobernanza .....                                                                                                     | 16        |
| 3.2.2. Planeación Estratégica .....                                                                                         | 17        |
| <b>4. Capacidades del SIAC .....</b>                                                                                        | <b>17</b> |
| 4.1. Gestión de la Información.....                                                                                         | 17        |
| 4.2. Seguimiento de los Resultados Académicos .....                                                                         | 17        |
| 4.3. Valoración de Grupos de Interés .....                                                                                  | 18        |
| 4.4. Gestión de Planes de Mejoramiento.....                                                                                 | 18        |
| 4.5. Medición de Impacto y Transformación .....                                                                             | 18        |
| <b>5. Consideraciones Generales para la Implementación del Modelo de Impacto .....</b>                                      | <b>24</b> |
| <b>6. Objetivos del SIAC.....</b>                                                                                           | <b>26</b> |
| <b>7. El SIAC como propulsor de la calidad .....</b>                                                                        | <b>26</b> |
| 7.1. Procesos Estratégicos .....                                                                                            | 27        |
| 7.2 Procesos Misionales .....                                                                                               | 29        |
| 7.3 Procesos de Apoyo.....                                                                                                  | 30        |
| <b>8. Evaluación .....</b>                                                                                                  | <b>31</b> |
| <b>9. Mejoramiento .....</b>                                                                                                | <b>33</b> |
| <b>10. Realización de Propósitos e Impacto.....</b>                                                                         | <b>34</b> |



UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA



Acreditación Institucional  
**DE ALTA CALIDAD  
MULTICAMPUS**  
VÁLIDA POR SEIS (6) AÑOS  
RESOLUCIÓN 014630 del 13 de agosto de 2021

**Resolución de Rectoría General No. 419  
05 de Diciembre de 2025**

**Por la cual se expide el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la  
Universidad de San Buenaventura**

El Rector General de la Universidad de San Buenaventura, en uso de las atribuciones que le confiere el Estatuto Orgánico en el Artículo 17, numeral 5, y

**CONSIDERANDO**

**PRIMERO:** Que la Universidad de San Buenaventura cuenta con acreditación institucional de alta calidad multicampus, la cual es un reconocimiento a su capacidad para ofrecer servicios educativos de calidad de manera integrada, garantizando coherencia con su naturaleza, políticas, procesos y resultados académicos.

**SEGUNDO:** Que de conformidad con lo que establece el Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB), la Universidad de San Buenaventura promueve la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo como principios orientadores de su acción y sostenibilidad, con el fin de generar una corresponsabilidad de la comunidad universitaria bonaventuriana en dicho mejoramiento, para lo cual se rige por unos lineamientos y prácticas de autorregulación que le permiten evaluarse y construirse de manera autónoma.

**TERCERO:** Que, para viabilizar los fines de la Universidad, el Modelo de Gestión institucional se considera como un marco de referencia que integra los propósitos, las personas y los procesos que unifican la acción institucional, para garantizar la calidad de la gestión en orden al mejoramiento continuo.

**CUARTO:** Que el Modelo de Gestión Institución integra el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad que provee las herramientas para la planeación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento en el desarrollo de sus fines misionales, contribuyendo al avance, fortalecimiento y toma de decisiones para garantizar la alta calidad y realizar un seguimiento integral a la institución.

**QUINTO:** Que el Consejo Directivo mediante acta No. 029 del 1 de diciembre de 2025 aprobó el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad,

usb.edu.co ☎ +57 301 168 4783

📍 Carrera 9 #123 - 76. Oficinas 602 - 603 | Bogotá - Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN



UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA



Acreditación Institucional  
DE ALTA CALIDAD  
MULTICAMPUS  
VÁLIDA POR SEIS (6) AÑOS  
RESOLUCIÓN 014670 DEL 12 DE AGOSTO DE 2014

En mérito de lo expuesto,

### RESUELVE

**ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad de San Buenaventura en articulación con el Modelo de Gestión Institucional, cuyo texto íntegro hace parte de la presente resolución, como parte de las políticas institucionales que promueven la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Presentar y socializar la fundamentación del Modelo de Gestión Institucional y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad con comunidad bonaaventuriana, con el fin de avanzar en su conocimiento, apropiación y aplicación.

**ARTÍCULO TERCERO:** Dejar sin efecto todas las disposiciones que le sean contrarias.

### COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá, a los cinco (05) días del mes de diciembre de dos mil veinticinco (2025).

FRAY SERGIO IVAN ROJAS DÍAZ, O. F. M.  
Rector General

FRAY ALBEIRO OSPINA RENDÓN, O. F. M.  
Secretario General

## 1. Modelo de Gestión Institucional

La Universidad de San Buenaventura, en el marco de la lectura permanente del entorno y del análisis de las tendencias no solo educativas, sino también sociales, económicas, políticas, ambientales, tecnológicas y culturales, entre otras, a nivel nacional e internacional, traduce las necesidades y apuestas identificadas en reorientaciones y ajustes estratégicos alineados con la naturaleza misma de la Institución, su identidad, su misión, su visión y sus valores, con el fin de satisfacer los diversos intereses de los grupos o públicos con los cuales se relaciona de manera permanente.

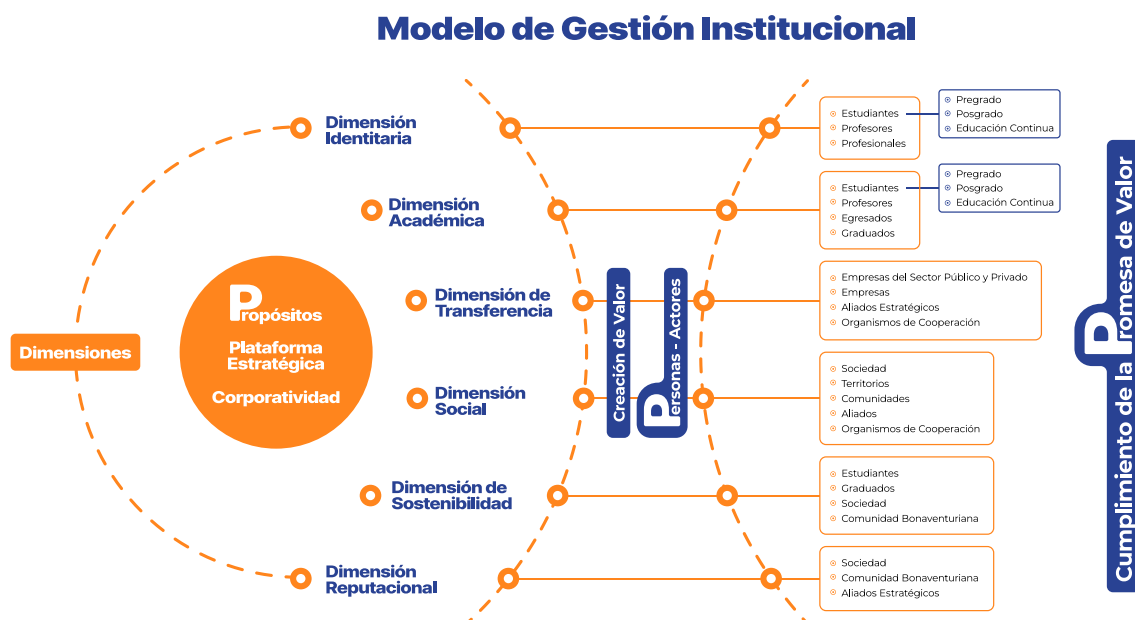
Los aprendizajes derivados de la presencia de la Universidad en el Sistema de Educación Superior en Colombia y los reconocimientos obtenidos a partir de la interacción con el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad implican una revisión constante del sentido y de la forma en que se crea valor, no solo mediante la innovación, sino también a través de la pertinencia social. Desde la corporatividad, como principio de acción, se ha venido construyendo la interacción y la articulación de los propósitos institucionales, los cuales responden a una lógica dinámica y en permanente cambio.

El interés por el aseguramiento de la calidad en la educación superior en los últimos años se expresa en modelos provenientes del ámbito empresarial que, en su conjunto, dan cuenta de la "gestión de la calidad", la "gestión de la calidad total" y la "garantía de la calidad", lo cual orienta la definición de los modelos de gestión institucional que permiten hacer viva la noción de calidad que cada institución no solo comprende, sino que construye diariamente y que, en el caso de la Universidad de San Buenaventura, responde a una visión más integral y transformadora.

El Modelo de Gestión se configura, entonces, en torno a tres elementos fundamentales: el propósito, es decir, la o las promesas de valor; las personas, esto es, los actores y los grupos de interés internos y externos a los que se responde y con quienes se interactúa de manera permanente, y los procesos estratégicos, misionales y de apoyo. Esta orientación del modelo permea la comprensión sistémica de los escenarios complejos que rodean la gestión, en línea con la articulación de los objetivos institucionales, los diferentes actores y los mecanismos de gestión, sin restringirse únicamente a la lógica de eficiencia o a criterios de mercado, sino orientándose hacia una visión crítica y transformadora de la calidad.

La concepción anterior del modelo de gestión se enfoca principalmente en los propósitos institucionales, los cuales constituyen los mismos objetivos que busca el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. En consecuencia, el SIAC responde a la mejora y a la evaluación formal, tanto interna como externa, de manera permanente. Cuando se abordan los diferentes actores, se incluyen no solo docentes y estudiantes, sino también gestores, profesionales de calidad, egresados, empleadores y agencias externas, entre otros. De igual manera, al tratar los procesos, se reconoce su carácter sistemático y la necesidad de definir líneas de calidad cualitativas y cuantitativas que permitan rastrear y comparar el desempeño institucional mediante la recolección de datos y evidencias clave.

Así las cosas, el modelo de gestión institucional debe promover la formulación de preguntas estratégicas sobre los propósitos, los actores necesarios y los procesos requeridos para una articulación óptima. Se trata, entonces, de un modelo en el que los procesos siguen a los propósitos y a las personas: "la forma sigue a la función" (Krooi et al., 2024). Dado que el Modelo se basa en los propósitos, ello implica la creación permanente de valor como vehículo para el cumplimiento de la promesa de valor. A continuación, se presentan los elementos que integran el Modelo de Gestión Institucional de la Universidad de San Buenaventura:



De acuerdo con la Misión, la Visión, el Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB) y la corporatividad como principio general de la Universidad de San Buenaventura, esta promesa de valor que orienta el Modelo de Gestión puede centrarse en tres grandes propósitos:

- a. **Identidad:** formación integral desde la identidad franciscana que permita el desarrollo de los proyectos de vida de todos los actores que integran la comunidad universitaria.
- b. **Calidad y Pertinencia:** orientadas a la garantía de una oferta educativa que permita la formación integral y permanente en contextos de cambio constante.
- c. **Impacto y Crecimiento:** referidos a una Universidad viva, abierta, sostenible y dinámica, capaz de transformar su entorno y los territorios. El Modelo de Impacto de la Universidad se basa en una visión integral del quehacer universitario y en la comprensión de la Institución como un agente complejo de transformación social, cultural, económica y tecnológica. Su propósito es capturar esa complejidad mediante un marco conceptual coherente con la identidad institucional, los principios del Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB) y el escenario apuesta contenido en el Plan de Desarrollo Bonaventuriano.

Los **propósitos** implican la **creación de valor** en las siguientes dimensiones:

a. Dimensión Identitaria

Traducida en dar sentido a la educación, como rasgo diferenciador, desde la pedagogía y los valores franciscanos. La creación de valor se orienta a:

- ✓ Consolidar una comunidad universitaria fraterna y solidaria.
- ✓ Integrar la espiritualidad, la pedagogía y los valores franciscanos en la formación integral.
- ✓ Crear ambientes laborales y educativos más humanos y empáticos.

b. Dimensión Académica

Compromiso con la transformación del conocimiento en experiencias de formación con sentido. La creación de valor se orienta a:

- ✓ Consolidar la excelencia académica acreditada y sostenible.
- ✓ Configurar un modelo pedagógico para la formación integral y el aprendizaje significativo.
- ✓ Lograr el reconocimiento externo por la calidad y los resultados de la generación de nuevo conocimiento.

c. Dimensión de Transferencia

Encaminada a convertir el nuevo conocimiento en soluciones para la sociedad y en potencial fuente de relacionamiento con los diferentes sectores con los que interactúa la Universidad. La creación de valor se orienta a:

- ✓ Compartir el conocimiento con el medio.
- ✓ Incrementar la capacidad innovadora para el entorno.
- ✓ Fortalecer la vinculación con el sector productivo.
- ✓ Contribuir al desarrollo territorial sostenible.

d. Dimensión Social

Orientada a fortalecer la cohesión social, la inclusión y la interculturalidad. La creación de valor se orienta a:

- ✓ Fortalecer las capacidades locales y territoriales.
- ✓ Contribuir a la transformación de la sociedad y mejorar las condiciones de vida.
- ✓ Consolidar comunidades de aprendizaje con la sociedad en doble vía.

e. Dimensión de Sostenibilidad

En coherencia con una Universidad viva, se encamina a garantizar la responsabilidad ambiental y el cuidado mutuo, así como la viabilidad y transparencia en la gestión institucional. La creación de valor se orienta a:

- ✓ Lograr la sostenibilidad institucional a largo plazo.
- ✓ Diversificar y aumentar los ingresos.
- ✓ Consolidar un modelo de negocio eficiente y dinámico.
- ✓ Reinvertir en el valor agregado de las dimensiones académica y social.

f. Dimensión Reputacional

La concreción de los propósitos institucionales deviene en el reconocimiento público, así como en la credibilidad y confianza del medio en lo que es y hace la Universidad. La creación de valor se orienta a:

- ✓ Fortalecer la marca institucional.
- ✓ Incrementar la confianza de los grupos de interés.
- ✓ Avanzar en la visibilidad nacional e internacional en todas las dimensiones de la Institución y en diferentes medios.

Cuando se habla del componente referido a las **personas, actores y grupos de interés** —además de que estos se actualizan permanentemente—, las promesas de valor, en coherencia con sus necesidades y con la naturaleza de la Institución, se orientan así:

a. Dimensión Identitaria

Estudiantes de pregrado, posgrado y educación continua; profesores; profesionales en zonas cercanas y alejadas de los lugares en los que la Universidad tiene presencia.

**Promesa de valor:**

- ✓ Formación integral.
- ✓ Desarrollo del ser.
- ✓ Aprendizaje experiencial con impacto social.
- ✓ Desarrollo de capacidades para el talento bonaventuriano.
- ✓ Reconocimiento a la contribución para el logro de los propósitos institucionales.
- ✓ Entorno de excelencia y desarrollo personal.

b. Dimensión Académica

Estudiantes de pregrado, posgrado y educación continua; profesores; egresados y graduados.

**Promesa de valor:**

- ✓ Formación integral.
- ✓ Desarrollo del ser.
- ✓ Conocimiento de vanguardia con pertinencia.
- ✓ Aprendizaje experiencial con impacto social.
- ✓ Competencias para la innovación.
- ✓ Entorno de excelencia y desarrollo personal.
- ✓ Sentido de contribución personal.
- ✓ Actualización continua y relevancia profesional.
- ✓ Pertenencia y consolidación de red de transformación.
- ✓ Reconocimiento y prestigio institucional.
- ✓ Alta empleabilidad.

c. Dimensión de Transferencia

Empresas del sector público y privado; empresas; aliados estratégicos y organismos de cooperación.

**Promesa de valor:**

- ✓ Innovación y competencia regional.
- ✓ Liderazgo ético y cuidado de la vida.
- ✓ Alianzas con socios para la innovación de alto impacto.
- ✓ Transparencia y coherencia ética.

d. Dimensión Social

Sociedad, territorios, comunidades, aliados y organismos de cooperación.

**Promesa de valor:**

- ✓ Alianzas y relacionamiento con socios para la innovación de alto impacto.
- ✓ Impacto en el desarrollo territorial y regional.
- ✓ Desarrollo humano, equidad e inclusión.
- ✓ Liderazgo ético y cuidado de la vida.

e. Dimensión de Sostenibilidad

Estudiantes, graduados y comunidad bonaaventuriana.

**Promesa de valor:**

- ✓ Eficiencia con sentido.
- ✓ Viabilidad institucional.
- ✓ Transparencia y liderazgo ético.
- ✓ Gestión eficiente.
- ✓ Sostenibilidad financiera.
- ✓ Responsabilidad ambiental y cuidado de la casa común.

f. Dimensión Reputacional

Sociedad, comunidad bonaaventuriana y aliados estratégicos.

**Promesa de valor:**

- ✓ Reconocimiento y prestigio institucional.
- ✓ Reconocimientos a la alta calidad institucional.
- ✓ Alianzas estratégicas para la generación de conocimiento.
- ✓ Red de empleadores con pertinencia.

Por su parte, el tercer elemento del Modelo de Gestión Institucional encuentra en los **procesos** la siguiente correlación con los propósitos:

| Procesos                                                             | Dimensión Identitaria | Dimensión Académica | Dimensión Transferencia | Dimensión Social | Dimensión Sostenibilidad | Dimensión Reputacional |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|------------------|--------------------------|------------------------|
| Direccionamiento Estratégico                                         | X                     | X                   | X                       | X                | X                        | X                      |
| Aseguramiento de la calidad                                          |                       | X                   |                         |                  | X                        | X                      |
| Gestión relacional (comunicaciones, mercadeo e internacionalización) |                       |                     | X                       | X                | X                        | X                      |
| Docencia                                                             | X                     | X                   |                         | X                |                          |                        |
| Investigación                                                        | X                     |                     | X                       | X                |                          |                        |
| Proyección Social                                                    | X                     |                     | X                       | X                |                          |                        |

|                                                               |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Bienestar Institucional                                       | X |   |   | X |   |   |
| Gestión del talento humano                                    | X |   |   |   | X | X |
| Gestión de Registro académico                                 |   | X |   |   |   |   |
| Gestión financiera y contable                                 |   |   | X |   | X | X |
| Gestión de recursos (infraestructura, tecnología, biblioteca) | X |   | X | X | X |   |

## 2. El Modelo de Gestión Institucional en relación con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)

La definición del Modelo de Gestión Institucional articula y proporciona el marco general y define los objetivos estratégicos, la misión, la visión y los propósitos para que el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, alineado con dichos propósitos, proporcione las herramientas y la información necesarias para articular los procesos que permiten asegurar la calidad del Modelo. El SIAC se alinea con el Modelo de Gestión, el Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB), el Plan de Desarrollo Bonaventuriano (PDB), las políticas corporativas y otros sistemas de gestión, con el fin de garantizar la mejora continua a través de la autoevaluación reflexiva, la autorregulación sistemática y el seguimiento de los procesos académicos, administrativos y de calidad.

### 2.1. La Calidad como Centro de la Gestión

El concepto de calidad y su aplicación en la Universidad se convierte, a su vez, en el punto de partida y de llegada para orientar la gestión, evaluación y desarrollo en cada uno de los procesos. Una condición indispensable para implementarla y hacer de ella una forma permanente de vida institucional es comprender lo que significa y cómo medirla, con el fin de efectuar acciones de mejora continua.

En este sentido, la calidad está presente en todos los elementos y componentes de la Universidad como organización sistémica; debe involucrar a los estudiantes, profesores y empleados, y trascender hacia sus formas permanentes de pensar, sentir y actuar, así como hacia el interés por hacer las cosas bien.

Todo ello genera una cultura personal centrada en el concepto de calidad humana basada en valores y en un comportamiento ético.

Asimismo, la calidad debe estar presente en los currículos, en las estrategias pedagógicas, en la evaluación y en las técnicas de enseñanza; en los procesos y procedimientos; en los recursos físicos, y en la disponibilidad de los recursos financieros. Es decir, la calidad debe estar presente en todos los componentes que determinan los resultados o productos de la acción educativa, incluyendo el éxito de los egresados.

De acuerdo con lo establecido en el Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB), el Modelo de Gestión Institucional asume la calidad como el grado de congruencia entre lo que la Institución pretende ser y lo que efectivamente realiza en su cotidianidad, en línea con su fin último, cual es la satisfacción de las necesidades, intereses y requerimientos de los estudiantes, el entorno y la sociedad. En ese contexto, el SIAC contribuye a asegurar la coherencia, pertinencia y calidad de todo el quehacer institucional, de manera consistente con la misión, los propósitos institucionales y los requerimientos establecidos en la legislación relativa a la Educación Superior.

En consecuencia, el SIAC añade a la anterior definición la práctica de evaluaciones permanentes y constantes a cada uno de los componentes del sistema, con el fin de fortalecer la cultura de la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuos, como base fundamental para el logro de los objetivos misionales en línea con la identidad institucional de la Universidad de San Buenaventura.

La Universidad se compromete con una gestión de mejoramiento continuo, disponiendo de un conjunto de orientaciones que busca establecer sinergias entre los procesos internos de aseguramiento de la calidad y el mejoramiento continuo y los requerimientos externos, para lo cual considera los siguientes atributos:

- a. *La Autoevaluación:* entendida como un proceso de reflexión y análisis focalizado en la mejora continua sobre las capacidades institucionales, orientado a relevar fortalezas y debilidades. Para ello, resulta fundamental un sistema robusto de análisis institucional que provea la información necesaria y relevante para llevar adelante estos procesos.

- b. *La Transparencia y Rendición de Cuentas*: el compromiso con la acreditación institucional y de los programas, como una forma de dar cuenta pública de la calidad académica de la Institución, de la eficacia de su estructura académica y de la existencia de una comunidad universitaria comprometida y participativa. Para ello, también resulta importante la generación y publicación de información relativa a indicadores de insumo, proceso y resultados que permitan evidenciar la eficacia institucional.
- c. *La Mejora Continua*: en los procesos de gestión estratégica participa la comunidad universitaria a nivel de casa central y de sedes, lo cual permite definir y consensuar propósitos y objetivos, formular planes de acción, asignar responsabilidades y establecer mecanismos de seguimiento, así como indicadores cuantitativos y cualitativos para medir resultados de logro e impacto.

### 3. Pilares del SIAC

La Universidad de San Buenaventura respalda el cumplimiento de las condiciones de su sistema interno en lo que respecta a la interrelación de sus procesos, centrado en la medición de sus objetivos, el seguimiento de acciones y resultados, el respaldo de evidencias, la retroalimentación y la promoción de buenas prácticas en pro de la mejora continua y la contribución a la toma de decisiones oportunas, abarcando todas sus áreas y funciones de manera integral. Todo ello se desarrolla bajo el principio de participación de los grupos de interés implicados en el cumplimiento de lo declarado en esta política de calidad corporativa. Así las cosas, el SIAC se fundamenta en los siguientes pilares:

#### 3.1. Plataforma Estratégica (Declaraciones Institucionales)

La plataforma estratégica de la Universidad de San Buenaventura está constituida por toda la estructura conceptual sobre la cual se erige como Institución de Educación Superior. Está compuesta, en esencia, por la misión, la visión, los objetivos estratégicos, los principios corporativos, las políticas corporativas, el código de ética y buen gobierno y el plan de desarrollo, todo lo cual se expresa en documentos institucionales de cumplimiento corporativo.

El SIAC, centrado en dicha plataforma estratégica estable, acompaña y vela por el cumplimiento de las metas y estrategias planteadas por la Universidad para el

logro de su misión e inspirado en la visión, que plantea retos de sostenibilidad, calidad y crecimiento.

## 3.2. Gestión Institucional

La gestión institucional se entiende como el conjunto de políticas y mecanismos destinados a organizar las acciones y los recursos —materiales, humanos y financieros— de la Institución, en función de sus propósitos y fines declarados. De igual manera, comprende la organización y estructura institucional, el sistema de gobierno y la administración de los recursos humanos, materiales y financieros.

Es decir, la administración y la gestión de la Universidad de San Buenaventura, así como cada una de las funciones que configuran el quehacer estratégico, se orientan considerando la misión, la visión y los propósitos institucionales.

De manera general, la gestión institucional se apalanca en dos pilares fundamentales: la gobernanza y la planeación estratégica.

### 3.2.1. Gobernanza

Este componente se entiende como “la coexistencia activa de los elementos del gobierno institucional y de las condiciones y recursos de gobernabilidad en una institución” (CESU, Acuerdo 02 de 2017). La gobernanza cobija los elementos que integran el gobierno institucional, tales como “el sistema de políticas, estrategias, decisiones, estructuras y procesos, encaminadas al cumplimiento de su misión, a través del proyecto institucional, con criterios de ética, eficiencia, eficacia, calidad, integridad, transparencia y un enfoque participativo de sus actores” (CESU, Acuerdo 02 de 2017).

Así las cosas, la gobernanza direcciona, garantiza, viabiliza y facilita la toma de decisiones estratégicas en la Universidad, con el fin de administrar la Institución y asegurar la continuidad de sus funciones, obtener los recursos necesarios y producir los resultados satisfactorios que los grupos de interés demandan de la organización.

### 3.2.2. Planeación Estratégica

La planeación estratégica es un proceso primordial que contextualiza a las Instituciones de Educación Universitaria en un entorno cada vez más exigente y cambiante y que, como herramienta gerencial, guía los cambios necesarios en la gestión académico-administrativa en función de su entorno. Busca ajustarse a su lógica estructural-funcional, crear valor, trazar el rumbo y definir la dirección que permitan a la Universidad la ejecución de sus fines misionales y el logro de una posición sólida a través de ventajas competitivas.

## 4. Capacidades del SIAC

La consolidación del SIAC en la Universidad de San Buenaventura, a partir de los aprendizajes y buenas prácticas de calidad y de sus resultados, abarca lo siguiente:

### 4.1. Gestión de la Información

La permanente recopilación y gestión de la información institucional se soporta en políticas que facilitan el desarrollo de los procesos de calidad académica. A través del uso de Power BI y de la disposición de un repositorio cuyo objetivo es centralizar la información institucional, tanto estadística como documental, y con el apoyo de las áreas de la Institución, se consolidan los insumos para la gestión. En dicho repositorio se almacenan políticas, estatutos, reglamentos, declaraciones, descripciones de servicios, lineamientos, procedimientos y estadísticas de la gestión institucional en diferentes niveles.

### 4.2. Seguimiento de los Resultados Académicos

La evidencia de la calidad en la Universidad de San Buenaventura se refleja en la valoración de la comunidad académica sobre los procesos institucionales, la disposición y gestión de recursos para garantizar la prestación de un buen servicio, el seguimiento de indicadores de procesos y un conjunto de políticas y prácticas que orientan el actuar de los corresponsables del aseguramiento de la calidad en la Institución. Los mecanismos para evidenciar la evolución de los resultados académicos se concretan en el registro periódico de las actividades asociadas a los procesos y a los indicadores de desempeño de cada área

institucional, que agrupan metodologías y actividades relacionadas con la calidad de dichos resultados.

### 4.3. Valoración de Grupos de Interés

Corresponde a una serie de instrumentos y técnicas para recolectar la percepción de la comunidad universitaria (estudiantes, profesores, graduados, empleadores y colaboradores administrativos) sobre los procesos de calidad académica. Esto se realiza mediante plataformas licenciadas que permiten el diseño, la distribución, el análisis y la generación de informes de encuestas, con el fin de sistematizar y gestionar la apreciación universitaria.

### 4.4. Gestión de Planes de Mejoramiento

Los planes de mejoramiento asociados a los programas y a la Institución se componen de acciones derivadas de la autoevaluación, de los informes de evaluación externa y de las recomendaciones provenientes de diversas prácticas de evaluación y auditoría.

Para la adecuada gestión de los planes de mejoramiento en la Universidad, se configura una línea de trabajo orientada a desarrollar una gestión transversal que busca, de manera sistemática y coordinada, identificar, priorizar, planificar y orientar la ejecución de acciones para mejorar la calidad de los programas y de la Institución. Dicha gestión comprende el acompañamiento metodológico para la elaboración, actualización, seguimiento y cierre de los planes de mejoramiento resultantes de los procesos de autoevaluación, además de la incorporación de las oportunidades de mejora en la planeación institucional y en el presupuesto de la Universidad, así como la generación de proyectos de carácter institucional que aporten al aprendizaje organizacional.

### 4.5. Medición de Impacto y Transformación

El SIAC proporciona la medición del impacto y la transformación a través de la autoevaluación continua, utilizando analíticas de información, encuestas, cuestionarios, análisis de datos y estudios, entre otras herramientas que permiten determinar el cumplimiento de metas, la eficacia de los procesos, la satisfacción de las partes interesadas, la calidad de la formación, la mejora continua, la creación de valor y el cumplimiento de los propósitos institucionales.

La misión de la Universidad de San Buenaventura expresa que la formación integral apunta a la transformación social; es decir, el conocimiento adquiere sentido cuando es capaz de impactar las realidades. En este contexto, la definición de un modelo de medición de impacto constituye una necesidad estratégica y, al mismo tiempo, una expresión del Modelo de Gestión Institucional. Como Universidad que ha cultivado prácticas de autoevaluación, calidad y autorregulación, se reconoce que no basta con declarar propósitos: es indispensable demostrar, con evidencia, cómo se avanza hacia ellos.

El modelo de medición de impacto se concibe como un horizonte, una arquitectura conceptual que orienta la acción institucional y que se irá materializando progresivamente en la medida en que se consoliden fuentes, metodologías y capacidades de análisis. Algunos indicadores están maduros — como los resultados en Saber PRO, la medición de citas o los indicadores de permanencia—, mientras que otros se encuentran en construcción — como modelos propios de retorno social de la inversión, métricas de confianza o mediciones sistemáticas de impacto territorial—. El modelo reconoce esa diversidad y la convierte en una oportunidad: avanzar hacia un sistema más robusto, integrado y transparente, sin desconocer los ritmos de maduración de cada componente.

El modelo organiza su medición en coherencia con las dimensiones mencionadas anteriormente, pero desde la perspectiva de la incidencia en la sociedad: dimensión identitaria; dimensión académica o de generación de conocimiento; creación de valor compartido o dimensión de transferencia; dimensión social o de transformación de las comunidades y territorios; dimensión de sostenibilidad; y dimensión reputacional.

En cada dimensión se definen indicadores actuales, indicadores en desarrollo y áreas en las que la Universidad debe construir capacidades para medir con mayor precisión.

Su propósito es doble:

- ✓ Orientar el desarrollo institucional, mostrando hacia dónde se debe avanzar en términos de impacto, y
- ✓ Dar cuenta de la transformación real, con base en evidencia verificable, rigurosa y coherente con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad y con las exigencias de la Acreditación de Alta Calidad.

Así, el Modelo de Impacto se convierte en un puente entre la identidad y la evidencia, entre lo que la Universidad de San Buenaventura declara y lo que efectivamente aporta.

La arquitectura del Modelo de Impacto se construye sobre los tres ejes del Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB), las apuestas de futuro compartido y las declaraciones institucionales que orientan la identidad académica, científica, franciscana y cultural de la Universidad. Estos principios constituyen la base estructural del modelo, pues definen aquello que se considera valioso, el tipo de transformación que aspira a generar y las formas en que su quehacer sustantivo incide en la sociedad.

El sistema de indicadores del Modelo de Impacto se rige por los siguientes principios:

- ✓ **Progresividad:** cada indicador se fortalecerá en el tiempo, a medida que la Universidad de San Buenaventura consolide sistemas de información y metodologías de análisis.
- ✓ **Flexibilidad:** permite incorporar nuevos indicadores según cambien las prioridades institucionales o los requerimientos del entorno.
- ✓ **Consistencia:** se articula con las fuentes oficiales de calidad académica, investigación, internacionalización, bienestar y gestión institucional.
- ✓ **Propósito:** cada indicador debe aportar a la interpretación del impacto y no convertirse en un ejercicio formal de reporte.

Para avanzar hacia un sistema integral de medición, el modelo distingue tres categorías de indicadores:

- **Indicadores Maduros:** cuentan con información disponible, sistemas de registro estables y metodologías consolidadas.
- **Indicadores en Consolidación:** tienen fuentes institucionales, pero requieren mayor sistematicidad, integración o profundidad analítica.
- **Indicadores en Construcción:** no existen aún o requieren capacidades adicionales de captura, análisis o seguimiento.

A continuación, se presenta una síntesis de indicadores por dimensión, clasificados según su estado de consolidación, cuya ampliación es objeto de ejercicios institucionales permanentes.

## 1. Dimensión Identitaria

| Categoría                            | Maduros                                                   | En Consolidación                                                      | En Construcción                                                  |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1. Trayectorias Estudiantiles.       | Tasas de permanencia, deserción y graduación.             |                                                                       | Trayectorias longitudinales (seguimiento de cohortes).           |
|                                      | Medición de salud mental y bienestar.                     |                                                                       |                                                                  |
| 2. Acceso y Equidad.                 | Tasa de estudiantes becados.                              |                                                                       |                                                                  |
|                                      | Tasa de estudiantes con crédito.                          |                                                                       |                                                                  |
|                                      | Estudiantes de primera generación.                        |                                                                       |                                                                  |
|                                      | Permanencia y graduación de estudiantes becados.          |                                                                       |                                                                  |
|                                      | Diversidad socioeconómica y territorial del estudiantado. |                                                                       |                                                                  |
|                                      | Tasa de estudiantes con condiciones de inclusión.         | Tasa de éxito de graduación de población en condiciones de inclusión. |                                                                  |
| 3. Bienestar Integral.               | Participación en programas de bienestar.                  |                                                                       |                                                                  |
| 4. Voluntariado y Cultura Ciudadana. | Horas de voluntariado.                                    |                                                                       | Tasa de estudiantes que participan en programas de voluntariado. |

## 2. Dimensión Académica o de Generación de Conocimiento

| Categoría                                                     | Maduros                                     | En Consolidación                                                   | En Construcción                          |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1. Calidad del Aprendizaje                                    | Saber PRO (global y por competencias).      | Tasa de éxito en aprendizaje basado en competencias.               |                                          |
| 2. Internacionalización del Aprendizaje                       | Movilidad internacional.                    |                                                                    |                                          |
| 3. Fortalecimiento del Ecosistema Educativo de Básica y Media | Tasa de mejora en inglés SABER 11.          | Diferencia en pruebas diagnósticas antes y después de estrategias. |                                          |
| 4. Retornos a la Educación                                    | Tasa de retorno del programa.               |                                                                    | Valor agregado en educación superior.    |
| 5. Producción Científica y Académica                          | Artículos publicados en revistas indexadas. |                                                                    | Otras métricas de producción y creación. |
|                                                               | Citaciones, h-index e impacto normalizado.  |                                                                    |                                          |

|                                                |                                                                                 |                                                                  |                                                                |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                | Patentes concedidas y otros activos de propiedad intelectual.                   |                                                                  |                                                                |
| 6. Producción Humanística y Creación Artística |                                                                                 |                                                                  | Otras métricas de producción y creación.                       |
| 7. Cooperación Científica Internacional        | Citaciones de producción con coautoría internacional.                           | Participación en redes internacionales académicas y científicas. | Participación de profesores redes científicas y de innovación. |
| 8. Reputación Académica                        | Posición en rankings internacionales en reputación académica (QS, TH, SCImago). |                                                                  |                                                                |

### 3. Dimensión de Transferencia

| Categoría                                        | Maduros                                                                                  | En Consolidación                                  | En Construcción                                                 |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. Transferencia de Conocimiento                 | Activos de propiedad intelectual licenciados o tecnologías adoptadas por organizaciones. |                                                   |                                                                 |
|                                                  |                                                                                          | Número de <i>spin-offs</i> independientes.        |                                                                 |
| 2. Proyectos de Consultoría y Centros de Impacto | Número de proyectos de CTeI con aliados.                                                 |                                                   | Resultado de evaluación cualitativa de proyectos territoriales. |
|                                                  |                                                                                          | Intervenciones con entidades públicas y sociales. |                                                                 |
| 3. Innovación Social y Humanismo Aplicado        | Resultados de proyectos de innovación social.                                            |                                                   |                                                                 |
| 4. Incidencias en Políticas Públicas             | Participación en comités, misiones y agendas de política pública.                        | Políticas públicas formuladas por sector.         |                                                                 |
| 5. Apropiación Social del Conocimiento           | Procesos de apropiación social del conocimiento.                                         |                                                   |                                                                 |
| 6. Sostenibilidad y Transformación Territorial.  | Tasa de proyectos cofinanciados con entes territoriales.                                 |                                                   |                                                                 |

### 4. Dimensión Social

| Categoría                                    | Maduros                                     | En Consolidación | En Construcción                |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|--------------------------------|
| 1. Proyección Profesional y Movilidad Social | Empleabilidad a 0, 3 y 5 años.              |                  | Salario relativo.              |
|                                              | Salario de enganche (encuesta de momentos). |                  | Movilidad social de graduados. |

|                                                    |                                      |                                                 |                                                                                   |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Emprendimiento                                  |                                      |                                                 | Empleo y valor agregado generado por emprendimientos creados por bonaventurianos. |
| 3. Responsabilidad como Empleador                  | Satisfacción con lugar de trabajo.   | MERCO u otro ranking Empleador.                 |                                                                                   |
|                                                    | Estudios de clima organizacional.    | Compromiso / Encuesta de clima Organizacional.  |                                                                                   |
| 4. Confianza, Legitimidad y Reconocimiento Público | Percepción de los grupos de interés. | Índice de reputación QS/ MERCO u otro Empresas. |                                                                                   |

## 5. Dimensión de Sostenibilidad

| Categoría                                                        | Maduros                                         | En Consolidación                                                                           | En Construcción                                             |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. Contribución económica directa e indirecta                    | Aporte directo e indirecto al PIB de la región. |                                                                                            |                                                             |
| 2. Relación con Clústeres y Sectores Estratégicos del Territorio |                                                 | Distribución sectorial de los graduados y su incidencia en clústeres estratégicos locales. |                                                             |
| 3. Sostenibilidad Ambiental y Transición Ecológica               | Emisiones de gases de efecto invernadero.       | Huella de carbono institucional.                                                           | Métricas avanzadas de transición ecológica del campus.      |
|                                                                  |                                                 |                                                                                            | Indicadores de impacto ambiental por proyecto o iniciativa. |

## 6. Dimensión Reputacional

| Categoría                                                     | Maduros                                     | En Consolidación                                | En Construcción                |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1. Proyección Profesional y Movilidad Social                  | Empleabilidad a 0, 3 y 5 años.              |                                                 | Salario relativo.              |
|                                                               | Salario de enganche (encuesta de momentos). |                                                 | Movilidad social de graduados. |
| 2. Internacionalización del Aprendizaje                       | Movilidad internacional.                    |                                                 |                                |
| 3. Alianzas Estratégicas                                      | Red de aliados y convenidos                 | Resultados de las alianzas                      |                                |
| 4. Reputación empleador / reputación de los líderes graduados |                                             | Reputación empleadora (QS).                     |                                |
|                                                               |                                             | Reputación de líderes graduados (MERCO).        |                                |
| 5. Confianza, legitimidad y reconocimiento público            | Percepción de los grupos de interés.        | Índice de reputación QS/ MERCO u otro Empresas. |                                |

## 5. Consideraciones Generales para la Implementación del Modelo de Impacto

La implementación del Modelo de Impacto transforma esta arquitectura conceptual en una práctica viva y compartida. Se trata de medir y consolidar el impacto como un lenguaje común y como una forma de comprender lo que la Universidad aporta a las personas, a las organizaciones y al territorio. El Modelo requiere los siguientes elementos para su funcionamiento:

### Gobernanza y Liderazgo Institucional

El Modelo requiere una coordinación clara, apoyada en las Direcciones de Planeación, las cuales consolidan la información y convocan a las instancias responsables de alimentar los indicadores. Tanto las capacidades de conocimiento como las de apoyo deben conocer qué indicadores reportan y con qué frecuencia. La gobernanza compartida garantiza que el Modelo se convierta en una práctica institucional.

### Ciclos y Ritmos de Medición

La medición operará con un ritmo estable: revisión anual del sistema de indicadores, cortes semestrales para variables críticas y actualizaciones bianuales de la metodología. La medición se convierte así en un proceso continuo.

### Integración con las Metas Corporativas

El Modelo acompaña la evolución del Plan de Desarrollo Bonaventuriano, de modo que las dimensiones del impacto permiten observar avances reales, producir evidencia para ajustar rutas y mantener una coherencia dinámica entre lo que la Universidad hace y lo que aprende. La medición del impacto contribuye a fortalecer los acuerdos corporativos y la visión de futuro compartida.

### Mecanismos de Reporte y Comunicación Interna

Para que la medición genere sentido, sus resultados deben circular. Se generará un Informe Anual de Impacto, tableros de control para los órganos de gobierno y espacios de socialización con estudiantes, profesores, graduados, empresas y

comunidades. Comunicar impacto equivale a construir una cultura institucional basada en evidencia.

### Integración con la Toma de Decisiones

El Modelo debe ayudar a orientar decisiones sobre formación, investigación, bienestar, alianzas, infraestructura, sostenibilidad e inversión en capacidades científicas y académicas. La evidencia se convierte en guía para avanzar hacia los futuros que la Universidad quiere habilitar.

### Sistema de Datos y Capacidades Analíticas

La implementación del Modelo demanda fortalecer el ecosistema de datos institucional: integrar fuentes, garantizar la calidad, ampliar capacidades estadísticas y cualitativas, y mejorar la interoperabilidad entre sistemas. Medir bien es, en sí mismo, desarrollar nuevas capacidades institucionales.

### Participación y Cultura de Aprendizaje

El impacto es colectivo. Requiere la participación de profesores, estudiantes, graduados, administrativos, aliados, comunidades y medio externo. La retroalimentación continua y el diálogo abierto permiten que el Modelo se convierta en una herramienta de mejora y aprendizaje continuo.

### Evolución Permanente del Modelo

El Modelo está en constante movimiento; debe actualizarse periódicamente: evaluarse cada dos años, incorporar nuevos indicadores, ajustarse a los cambios del entorno y responder a la evolución del Plan de Desarrollo y de los estándares de medición global.

## 6. Objetivos del SIAC

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) establece como objetivo general:

"Garantizar el mejoramiento continuo, la capacidad de autorregulación y la promoción de la cultura de la calidad a nivel institucional, con el fin de asegurar calidad de manera consistente con la misión, propósitos institucionales y requerimientos establecidos en la legislación relativa a la Educación Superior".

En concordancia con lo anterior, dicho sistema está orientado a:

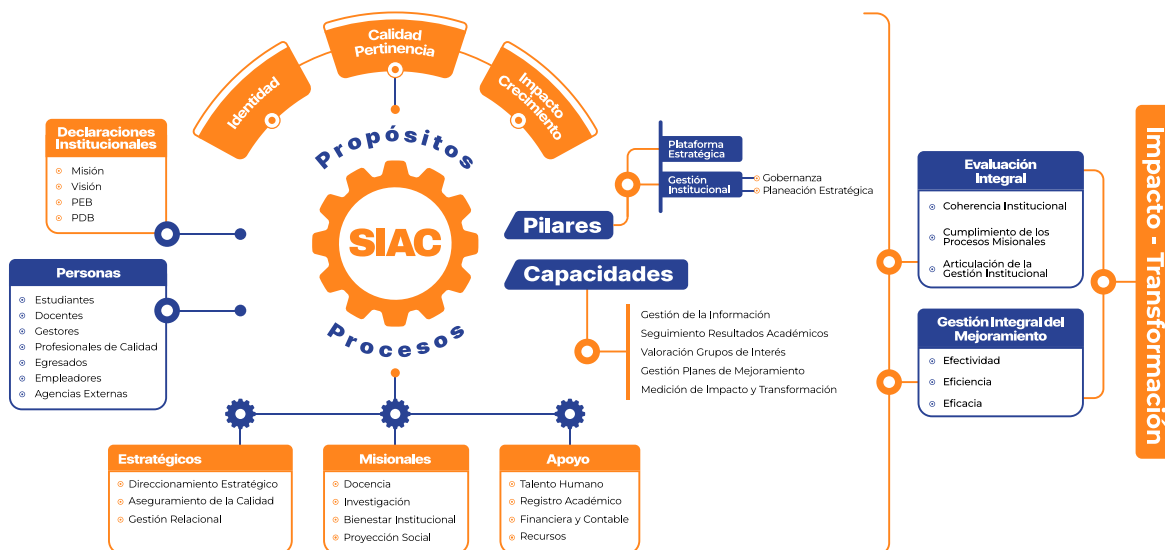
- a. La evaluación de la coherencia institucional a través de la evaluación sistemática de los propósitos institucionales.
- b. La evaluación de la efectividad en el cumplimiento de los procesos misionales.
- c. La evaluación de la articulación de la gestión institucional.

## 7. El SIAC como propulsor de la calidad

A partir de los pilares del SIAC mencionados anteriormente y que constituyen los ciclos estratégicos institucionales, se soportan los procesos que hacen parte de la gestión y que responden a la naturaleza propia de la Universidad de San Buenaventura.

La Universidad de San Buenaventura tiene un enfoque de gestión y considera el Plan de Desarrollo Bonaventuriano como su derrotero estratégico. Todo lo anterior implica la gestión por proyectos.

Los procesos son una forma de organización holística e integral que establece flujos de trabajo que pueden transitar por varias unidades para el cumplimiento de los objetivos. Los procesos toman una entrada, le agregan valor y generan un producto o resultados para los grupos de interés. A continuación, se presentan los componentes del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad:



## 7.1. Procesos Estratégicos

Relativos al establecimiento de políticas y estrategias que guían a la entidad en el cumplimiento de su misión y de sus objetivos, en coherencia con la planeación sectorial, la normatividad existente y las necesidades y expectativas de sus usuarios y partes interesadas. Sus referentes se encuentran en la estructura y en los procesos organizacionales, cuyo propósito fundamental es definir y desplegar las estrategias y los objetivos de la Institución para el cumplimiento de la misión y la visión institucional, en un marco de sostenibilidad y mejoramiento continuo.

### Direccionamiento Estratégico

Estos procesos proporcionan la guía de la Universidad frente a los escenarios presentes y futuros, a través de instrumentos de programación, seguimiento, evaluación y retroalimentación de la gestión institucional. Facilitan el desarrollo articulado de los planes, programas y proyectos propuestos para el cumplimiento misional, con el fin de generar el impacto social esperado.

En este componente se ubican los procesos y proyectos de direccionamiento estratégico de las siguientes instancias: Rectoría, Secretaría, Vicerrectoría, Planeación y Jurídica.

## Aseguramiento de la Calidad: Autoevaluación y Mejoramiento

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad de San Buenaventura tiene un carácter integrado, porque pretende articular diferentes subsistemas en un sistema propio de aseguramiento de la calidad. En particular, busca articular los procesos de gestión y control de la calidad desde las áreas administrativas con los procesos de autoevaluación y construcción de planes de mejoramiento que se adelantan en las instancias académicas.

El Sistema hace énfasis en el desarrollo institucional articulado; es decir, en la búsqueda de certificaciones de calidad y en el aseguramiento de la calidad académica. Esta trayectoria incluye las políticas institucionales (misión y visión, PEB, políticas corporativas, etc.) y su articulación con las políticas públicas; la relación entre los procesos de gestión y los de evaluación, y la vinculación de todas las instancias o unidades de la Universidad, no solo de aquellas que lideran los procesos de acreditación.

De igual forma, el Sistema se nutre del modelo de autoevaluación en articulación con los lineamientos del CNA para la acreditación institucional y de programas de pregrado y posgrado, así como para la obtención de registros calificados. Esto implica que el Sistema cuenta con:

- ✓ Articulación entre las políticas institucionales y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.
- ✓ Articulación entre la autoevaluación y el mejoramiento permanente de programas, con la autoevaluación y el plan de desarrollo.
- ✓ Seguimiento a los planes de mejoramiento para establecer las transformaciones necesarias dirigidas a optimizar los procesos.
- ✓ Definición de estrategias de participación diferenciada de los grupos de interés en las etapas de autoevaluación, construcción y seguimiento de los planes de mejoramiento.
- ✓ Definición de metodologías, fases y etapas para su relación directa con la autoevaluación, los planes de mejoramiento y la planeación institucional.

- ✓ Conocimiento de diversos referentes institucionales, nacionales, regionales e internacionales para la construcción interna de juicios sobre la calidad de la Universidad y de sus programas.
- ✓ Apropiación de recursos de la Universidad correspondientes a los resultados de estos procesos.
- ✓ Evaluación de las acciones dispuestas para el mejoramiento de la calidad y de sus recursos institucionales.

## Gestión Relacional

Estos procesos generan estrategias de difusión, promoción y divulgación efectiva de la oferta educativa y de los servicios de la Universidad, dirigidas a los grupos de interés. Asimismo, permiten la consolidación de las comunicaciones como un medio vital para el logro de la coherencia organizacional, los objetivos misionales, el posicionamiento y el reconocimiento de la Universidad a nivel interinstitucional en los ámbitos regional, nacional e internacional.

En este componente se ubican los procesos y proyectos de las siguientes instancias: Comunicaciones, ORI y Mercadeo.

## 7.2 Procesos Misionales

Estos procesos están relacionados con el objeto propio de la Universidad de San Buenaventura, cuya finalidad es traducir en hechos concretos los principios y fines misionales que esperan los grupos de interés. Representan el motor de la creación de valor de la Universidad y ocupan el lugar central dentro del sistema. Son los procesos misionales de *docencia*, *investigación*, *proyección social* y *bienestar institucional*, mediante los cuales se logra el desarrollo académico e investigativo y el impacto social de la Universidad, a partir de la formación de sus estudiantes, el desempeño de sus egresados y la interrelación y los aportes para la transformación del entorno, con parámetros de calidad y excelencia, para el cumplimiento misional y el logro de la función social de la Institución en el país.

La *Docencia* contempla las necesidades sociales de formación formal y educación continuada por medio de sus programas de pregrado y posgrado. Demuestra evolución permanente de la planta docente y administrativa a través

de procesos de cualificación que impactan positivamente en la visibilidad académica y en los productos de investigación científica y social.

La *Investigación* permea los procesos académicos en función de una formación con calidad para los estudiantes de pregrado y posgrado. Asimismo, desarrolla la investigación propiamente dicha en programas académicos con énfasis investigativo, y los docentes investigadores propenden por resolver problemas de los sectores público, privado y comunitario, generando soluciones tangibles e innovadoras mediante la vigilancia y la atención a las necesidades sociales y tecnológicas del entorno.

El *Bienestar Institucional*, como función sustantiva de la Universidad de San Buenaventura, responde a las necesidades de formación integral de los miembros de la comunidad universitaria a través de programas, actividades y servicios orientados hacia las diferentes dimensiones del ser humano, para la formación y desarrollo del egresado bonaventuriano.

La *Proyección Social*, como eje transversal de las funciones sustantivas anteriores, impacta a todos los grupos de interés con base en su política de responsabilidad social. Permea los procesos académicos e institucionales desde la convicción de atender las necesidades sociales, materializándose en centros de desarrollo social, investigación social, programas de extensión y transferencia tecnológica.

### 7.3 Procesos de Apoyo

Estos procesos brindan soporte a los procesos misionales y generan mecanismos que permiten apoyar a las distintas unidades en el logro de los propósitos institucionales declarados.

#### Gestión del Talento Humano

Estos procesos aseguran la selección, vinculación, permanencia y administración de personal competente y comprometido, ofreciendo condiciones para el desarrollo integral del talento humano, su cualificación, crecimiento ético y sentido de pertenencia institucional.

### Gestión de Registro Académico

Su objetivo es desarrollar proyectos que faciliten la gestión académica y brindar apoyo a las diferentes unidades de la Universidad en temas relacionados con la administración curricular, la gestión de procesos académicos de estudiantes y docentes, y la generación de reportes de información estadística confiable, oportuna, pertinente y actualizada. También busca unificar procedimientos académicos y manejar de forma organizada la información académica.

### Gestión Financiera y Contable

Su objetivo es garantizar el óptimo registro, administración y control de los recursos financieros y contables de la Universidad, atendiendo al cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y buscando el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales, con principios de integralidad, veracidad, oportunidad y transparencia de la información.

### Gestión de Recursos (Infraestructura, Tecnología, Biblioteca, Medios Audiovisuales)

Su objetivo es administrar, custodiar, mantener y suministrar los bienes, servicios y recursos físicos, tecnológicos y académicos que la Universidad requiera, de manera oportuna, para asegurar su adecuado funcionamiento.

## 8. Evaluación

Todo el sistema se apalanca en la medición de la gestión y en el análisis del desempeño institucional, con el fin de promover el mejoramiento continuo de la Universidad.

### Evaluación de la Coherencia Institucional

Como se ha mencionado, el SIAC busca evaluar la Coherencia Institucional a través de la evaluación sistemática del Plan de Desarrollo Bonaventuriano; la Efectividad en el cumplimiento de los propósitos institucionales y la evaluación de la articulación de la Gestión Institucional.

Para la evaluación del logro de los propósitos institucionales se realiza un monitoreo y seguimiento anual de los objetivos, metas e indicadores señalados

en el Plan de Desarrollo Bonaventuriano (PDB). De igual manera, contribuyen a esta dinámica los reportes regulares, estudios, análisis específicos y rankings externos, que permiten a la Universidad comparar sus desempeños institucionales con los de otras universidades. La evaluación de este ámbito, realizada mediante los procesos de seguimiento y evaluación del PDB, es responsabilidad de la Dirección de Planeación y de la Dirección de Acreditación Institucional Multicampus.

### Evaluación de la Efectividad en el Cumplimiento de los Procesos Misionales

La evaluación de la *efectividad en el cumplimiento de los procesos misionales* implica las cuatro funciones sustantivas definidas en el Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB), cada una mediante dispositivos específicos diseñados para tal fin y consistentes con las definiciones institucionales propias de cada función.

En el ámbito de la *docencia*, la efectividad se relaciona con la correcta implementación del PEB, monitoreada principalmente a través de los perfiles de egreso, tanto institucional como de programas; es decir, la verificación del logro de los aprendizajes prescritos en el perfil de egreso durante y al término de los procesos formativos de los estudiantes.

Por su parte, la evaluación de la efectividad de la *proyección social* y de la *vinculación con el medio* se realiza mediante el levantamiento de información orientada a la medición y evaluación de los efectos y resultados asociados a los programas, proyectos e indicadores, que permiten conocer la contribución y el impacto en el medio externo y en las funciones misionales de docencia e investigación, mediante la medición y el monitoreo de movilizadores, para evaluar la eficiencia y la eficacia de los programas del área.

La evaluación de la efectividad de la función de *investigación* monitorea procesos y resultados tales como:

- ✓ La gestión de los mecanismos de promoción de la investigación, tales como convocatorias internas e incentivos académicos para la generación de productos de investigación.
- ✓ La generación de mecanismos específicos asociados a la vinculación entre investigación y docencia.

- ✓ La generación de productos de alto impacto y de nuevo conocimiento.
- ✓ La consolidación de capacidades de innovación y de transferencia de conocimiento y tecnología.

La evaluación de la efectividad de la función de bienestar institucional se monitorea a través de procesos y resultados orientados a la permanencia, retención, graduación, inclusión, apoyo y estímulo para el desarrollo de los proyectos de vida de estudiantes, profesores, administrativos y directivos.

### Evaluación de la Articulación de la Gestión Institucional

La evaluación de la *articulación de la gestión institucional*, dada la naturaleza multicampus de la Universidad, establece el seguimiento, la evaluación y la mejora continua de los procesos declarados.

Los mecanismos de evaluación provienen de diversas fuentes, entre las cuales se incluyen: procesos de autoevaluación de programas e institucional, auditorías de calidad orientadas a identificar el cumplimiento de los compromisos definidos en el SIAC y el desarrollo de los macroprocesos declarados, auditorías internas y externas, informes de gestión y de rendición de cuentas, entre otros.

Los resultados se asumen como oportunidades de mejora, realizando el respectivo seguimiento a su cumplimiento.

## 9. Mejoramiento

Medir la efectividad, la eficiencia y la eficacia de los procesos, el nivel de ejecución de los planes, programas y proyectos y los resultados de la gestión, así como realizar actividades tendientes a reducir las fallas del sistema a través de funciones preventivas y/o correctivas, generando recomendaciones en pro del mejoramiento y fortalecimiento institucional, implica una **Gestión Integral Orientada a la Mejora Continua**.

Para mejorar continuamente la gestión institucional, se cuenta con instrumentos de contingencia, seguimiento y retroalimentación que permiten generar un modelo de interacción e interrelación entre los diferentes procesos, respondiendo a las dinámicas cambiantes que enfrenta la Universidad.

## 10. Realización de Propósitos e Impacto

Todo el sistema se articula sobre un eje que constituye su razón de ser y que marca el cumplimiento de la promesa de valor formulada en la misión y en la visión de la Universidad de San Buenaventura: la formación integral del ser humano y la transformación de la sociedad. En este sentido, se puede afirmar que, al cumplir los fines misionales, se satisfacen las necesidades de los grupos de interés.

La concreción de la promesa de valor se evidencia a través de los resultados de los servicios educativos ofrecidos por la Universidad, de acuerdo con sus funciones sustantivas y en articulación con la filosofía y la estrategia institucional. Estos resultados pueden considerar, entre otros, el posicionamiento nacional, la estructura de su gobierno corporativo, la acreditación institucional, la identidad institucional, la pertinencia y modernización de sus programas académicos, la interdisciplinariedad y la flexibilidad académica, el desarrollo de investigaciones con impacto social y los desarrollos científicos. De igual manera, se destaca la consolidación de la cultura de calidad institucional, la oferta de adecuados espacios físicos y recursos académicos, las medidas para fomentar la retención estudiantil y docente, el desarrollo de procesos académico-administrativos certificados, la obtención de logros en cualificación docente y movilidad nacional e internacional, la formación de egresados con pertinencia social y la responsabilidad financiera de la Universidad en el desarrollo de su objeto misional.

El impacto institucional, en coherencia con los fines misionales y la identidad de la Universidad desde la impronta franciscana y humanista, se concreta en las experiencias de los actores en torno al compromiso académico que fomenta el desarrollo de los procesos formativos, así como en los casos y testimonios que dan cuenta de cómo la Institución logra transformar positivamente la vida académica y los proyectos de vida personales.



**Acreditación Institucional  
DE ALTA CALIDAD  
MULTICAMPUS**  
VÁLIDA POR SEIS (6) AÑOS  
RESOLUCIÓN 014620 DEL 12 DE AGOSTO DE 2021

**Rectoría General**

Carrera 9 n.º 123-76 Of. 602 – 603

[www.usb.edu.co](http://www.usb.edu.co)

**Sede Bogotá**

Carrera 8H n.º 172-20 • PBX: (601) 667 1090

[www.usbbog.edu.co](http://www.usbbog.edu.co)

**Seccional Medellín**

Carrera 56C n.º 51-110 • Calle 45 n.º 61-40, Bello • PBX: (604) 514 5600

[www.usbmed.edu.co](http://www.usbmed.edu.co)

**Seccional Cali**

Carrera 122 n.º 6-65 • PBX: (602) 488 2222

[www.usbcali.edu.co](http://www.usbcali.edu.co)

**Seccional Cartagena**

Calle Real de Ternera n.º 30-966 • PBX: (605) 653 5555 - 653 5530

[www.usbcartagena.edu.co](http://www.usbcartagena.edu.co)